



Nivel secundario

Objetivos

Caracteriza los diferentes actores sociales e instituciones de la vitivinicultura que participan en el proceso de elaboración, comercialización y comunicación del vino argentino.

ACTIVIDADES

1. Mirá el video para iniciar el trabajo, servirá como puntapié inicial para tu investigación.
<https://www.youtube.com/watch?v=ta96DR6LLLI>
2. Enumera y describe los oficios y profesiones que intervienen en la elaboración del vino partiendo desde el cuidado de la planta de vid hasta que el vino llega a la mesa.
3. Si tuvieras que elegir una de las profesiones u oficios de los anteriormente descriptos en el punto 2 ¿Cuál sería? ¿Por qué?
4. Investiga de que se encargan las siguientes Instituciones: Instituto Nacional de Vitivinicultura, Corporación Vitivinícola Argentina, Fondo Vitivinícola Mendoza, Wines of Argentina.
5. Mira el video con todas las campañas de publicidad genérica del vino argentino y realiza un afiche para promocionar en la vía pública el Vino Argentino.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ihfaw834CHo>